



Emmanuelle Babin
 15 ans d'expérience
 Auto entrepreneure
 41 ans - en couple - 2 enfants

06 76 64 18 33
 matribu.emmanuelle@gmail.com
 /emmanuelle-babin
 20 rue du Bas Pré 35220 Châteaubourg

Consultante communication






Formation

- 2021 : Formation publicité social media
Formation Cercles Mamans Bébés
- 2018 : Formation personas
- 2017 : MOOC digital business et réseaux sociaux
- 2016 : Formation contenu de marque digital
- 2014 : Formation écrire pour le web
Formation Google Analytics
- 2010 : Formation multimédia
- 2004/2006 : **Master 1 Information-Communication**
Université de Nantes
- 1999/2004 : Master 1 Anglais LLCE
Universités de Nantes et Bordeaux

Compétences

- Création d'**univers de marque** : mission, vision, valeurs, personas (clients), ligne éditoriale, charte graphique...
- Mise en place de **campagnes de communication** on- et off-line : événements, crowdfunding, lancement de marque...
- Stratégie de présence en ligne :
 - **réseaux sociaux** : planning éditorial, production de contenus, stratégie d'influence
 - **site web** : rédaction de contenus, référencement
- **Capital marque** : e-réputation, expérience client, analyse de satisfaction, recommandation
- **Rédaction multi-supports** (magazine - web - livre...)
- **Relations presse**
- **Production de contenus** et inbound marketing : création visuelle et chaîne graphique, réalisation vidéo, rédaction multimedia, campagnes d'emails/newsletters
- Coordination d'équipe et gestion de budget annuel

Logiciels

- PAO/vidéo : Photoshop, InDesign, Canva, Première, Final Cut
- Emailing : Mailchimp, Sendinblue, DataPresse...
- Gestion de site/blog : divers CMS, Google Analytics
- Suite bureautique : Word, Excel, Powerpoint
- Travail collaboratif : Trello, Slack, Teams...
- Réseaux sociaux :     

Expérience salariée

- Mars 2019/ juillet 2022 : Bretagne Compétitivité (35)
Chargée puis **responsable communication/webmarketing**
- Mars 2014/mars 2019 : Aquatiris (35)
Chargée puis **responsable communication/webmarketing**
- Juin 2010/ février 2014 : Mediapilote (53)
Chargée de communication et rédactrice
- Juin 2008/ juin 2009 : Mairie de Flers et Flers Agglomération (61)
Assistante de communication
- Juil. 2006/ sept. 2007 : Assises Nationales des Déchets (44)
Assistante de communication

Et...

- Professeur de français 1 an (université britannique)
- Bénévole 2 ans en association de télévision locale
- Bénévole 7 ans en association de parents d'élèves
- Cofondatrice d'une association pour le bien-être parental

Expérience en indépendante

Juin 2021 à ce jour :

- Stratégie de communication pour plusieurs marques en périnatalité (stratégie éditoriale, rédaction, organisation et animation d'événements, relations presse, emailings, marketing d'influence...)
- Ateliers d'accompagnement en communication et formation à destination des entrepreneur·e-s
- Production et diffusion de contenus dans l'univers de la parentalité

Pourquoi moi ?

Diplomate, à l'écoute, rigoureuse, réactive, flexible, sociable

Expérience en agence de communication, entreprises, associations et collectivités

Double formation, littéraire & communication

Anglais courant (5 ans d'études)

Intérêts : parentalité, éducation, prévention, innovations digitales, échanges multiculturels...